



VolkswagenStiftung



Erich-Brost-Institut
für internationalen Journalismus



Appel à communication

« Les défis actuels du développement des médias dans les zones de conflits »

Abidjan (Côte d'Ivoire), du 27 au 29 avril 2022

Contexte

Le [Projet de Formation Sud \(PFS\) "Journalisme, Communication et Conflits"](#) du Centre National de la Recherche Scientifique et Technologique (CNRST) au Burkina Faso et [l'école doctorale MEDAS21](#) à l'Institut Erich-Brost de Dortmund en Allemagne ont bénéficié d'un financement « Knowledge for Tomorrow » de la Fondation Volkswagen pour organiser deux séminaires doctoraux anglophone et francophone respectivement à Nairobi (Kenya) et à Abidjan (Côte d'Ivoire). Les deux séminaires ont pour thème général le développement des médias en contexte de crises et de conflits et sont destinés aux doctorant-e-s et aux jeunes chercheur-e-s s'intéressant à cette problématique. Le séminaire de Nairobi se tient du 23 au 25 mars 2022 et celui d'Abidjan du 27 au 29 avril 2022.

Argumentaire

La littérature sur le rôle des médias dans les conflits met en évidence leur influence négative dans le sens où ils peuvent contribuer à l'escalade des antagonismes (Gilboa, 2009), ou, a contrario, à la résolution des conflictualités et à l'apaisement (Galtung, 2003; Hoffmann et Hawkins, 2015; Howard, 2015; Kempf, 2003). Le rôle effectif des médias se situe très probablement quelque part entre ces deux bornes, ce qui encourage à focaliser la recherche sur les conditions qui peuvent renforcer le rôle constructif des médias dans ces situations de tension (Maweu et Mare, 2021). Pour les médias eux-mêmes, les défis sont légion : manipulation et propagande, violence physique et psychologique, exil, emprisonnement, censure, pressions économiques et sociales, etc.

L'aide publique au développement dédiée aux médias concerne souvent des zones touchées par les conflits ou en situation de post-conflit. Il est donc particulièrement pertinent de comprendre comment les médias sont affectés, comment ils s'engagent dans les conflictualités et quels sont les défis spécifiques (Orgeret et Tayeebwa, 2016) qu'ils doivent relever. Les fondements théoriques sont rares à cet égard, de sorte que la pratique du développement des médias s'appuie souvent sur ce qu'on peut désigner comme la « littérature grise » et sur des modèles théoriques caducs (Schoemaker et Stremlau, 2014).

L'objectif du séminaire est de réunir des doctorant-e-s, des post-docs et des chercheur-e-s en début de carrière des universités européennes et africaines pour discuter du rôle, des défis et du développement des médias dans les situations de conflits. Il abordera respectivement a) les défis pratiques auxquels les médias sont confrontés dans les conflits et b) des discussions théoriques sur les rôles normatifs potentiels et les responsabilités respectives des médias et des organisations de développement des médias, comme les organisations de mise en œuvre des projets médiatiques, les partenaires locaux, les bailleurs de fonds.

Les communications peuvent s'orienter dans l'un des axes thématiques suivants :

- Axe 1 : Les médias en situation de crise et de conflit : comment faire face aux crises sanitaires, humanitaires, sécuritaires ? Quels rôles jouent les médias dans les phases post-crise et de transition ?
- Axe 2 : Les transformations numériques : les défis et opportunités des technologies digitales pour le journalisme en période de crise. Ce thème inclut le fact-checking, le 'mobil journalism' (MoJo), la cybersécurité, etc.
- Axe 3 : Le développement des médias en temps de crise et de conflit : quel est le rôle des acteurs de développement des médias ? Quels effets inattendus ? Quel avenir ?
- Axe 4 : La communication de crise et des risques : comment la communication s'organise-t-elle et se déroule-t-elle ? Quelles responsabilités envers les populations et l'auditoire ? Comment communiquer sur la violence liée au terrorisme sans faire le jeu des terroristes ?

Langue de travail : français

Format

Deux options de participation sont ouvertes : il est possible

- de s'inscrire au **séminaire doctoral** (réservé aux doctorant-e-s) au cours duquel ils/elles présenteront leur projet de recherche en dix (10) minutes et suivie d'une vingtaine (20) de minutes de discussion et de contributions entre pairs, chercheur-e-s confirmé-e-s et praticien-ne-s ;
- ou de s'inscrire au **panel thématique** pour présenter un exposé de 15 minutes auprès d'un plus large public (30 minutes seront consacrées à la fin du panel aux questions et remarques).

Bourses de voyage

- Une **dizaine de bourses de voyage** seront disponibles pour les doctorant-e-s, pré- ou post-doctorant-e-s et jeunes chercheur-e-s des universités européennes et ouest-africaines.
- Les critères de sélection sont la motivation, la phase de carrière, la thématique et le rattachement à une université ou institution de recherche européenne ou ouest-africaine.

Procédure

Pour soumettre votre candidature, votre proposition doit comprendre :

- un résumé (*abstract*) (300 mots) de votre proposition ;
- une courte biographie (150 mots) du (ou des) soumissionnaires ;
- et indiquer le format dans lequel vous souhaitez présenter, soit au séminaire doctoral ou au panel thématique.

La participation peut se faire en présentiel ou en virtuel.

Adresses de réception des propositions de communication

Veillez envoyer votre proposition à Viviane Schönbächler (sch_viviane@hotmail.com) et Dr Lassané Yaméogo (lassyameogo@yahoo.fr).

Date limite de réception des propositions : **23 mars 2022**

Retour des résultats aux candidats : **28 mars 2022**

Pour le comité d'organisation

Dr Lassané Yaméogo, CNRST Burkina Faso
Viviane Schönbächler, Medas21 Allemagne

Références bibliographiques

- Galtung, J. (2003). Peace Journalism. *Media Asia*, 30(3), 177–180.
<https://doi.org/10.1080/01296612.2003.11726720>
- Gilboa, E. (2009). Media and Conflict Resolution: A Framework for Analysis. *Marquette Law Review*, 93(1), Article 9, 87–110.
- Hoffmann, J. et Hawkins, V. (dir.). (2015). *Routledge Studies in Peace and Conflict Resolution. Communication and Peace : Mapping an emerging field*. Routledge.
- Howard, R. (2015). Conflict--Sensitive Journalism: (r)evolution in media peacebuilding. Dans J. Hoffmann et V. Hawkins (dir.), *Routledge Studies in Peace and Conflict Resolution. Communication and Peace : Mapping an emerging field* (p. 62–75). Routledge.
- Kempf, W. (2003). Constructive conflict coverage: A social-psychological research and development program. *Conflict & Communication Online*, 2(2), 1–13.
- Maweu, J. M. et Mare, A. (dir.). (2021). *Routledge contemporary Africa. Media, Conflict and Peacebuilding in Africa : Conceptual and Empirical Considerations*. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Orgeret, K. S. et Tayeebwa, W. (dir.). (2016). *Journalism in Conflict and Post-Conflict Conditions : Worldwide Perspectives*. Nordicom.
https://www.nordicom.gu.se/sv/system/tdf/publikationer-hela-pdf/journalism_in_conflict_and_post-conflict_conditions.pdf?file=1&type=node&id=37186&force=0
- Schoemaker, E. et Stremmlau, N. (2014). Media and conflict: An assessment of the evidence. *Progress in Development Studies*, 14(2), 181–195. <https://doi.org/10.1177/1464993413517790>